Kolejnym krokiem będzie wybranie które dokumenty biorą udział w systemie lojalnościowym i ich skonfigurowanie w **definicji dokumentu** np. **faktury sprzedaży** – czy program ma naliczać punkty SL czy nie – wybór opcji TAK/NIE.

🚰 Definicja dokumentu					
Rodzaj dok. F Dokumenty sprz Symbol rej. F /	TP Nazwa Paragony Detal				
Aktywny	Nr na liście 1				
<ul> <li>Ułatwienia w sprzedaży</li> </ul>	Powtórzony artykuł - pytanie				
<ul> <li>Gotówka z dokumentu trafia do kasy</li> </ul>	aktualnej				
<ul> <li>Domyślna waluta dokumentu</li> </ul>	nie wybrano lub PLN				
<ul> <li>Dok. do rej. VAT będą trafiały zgodnie z</li> </ul>	datą dostawy				
<ul> <li>Potwierdzenie daty dostawy</li> </ul>	Nie wymagane				
<ul> <li>Dokument ma trafiać do KH</li> </ul>	Tak				
<ul> <li>Dziennik</li> </ul>	1 Dziennik podstawowy				
<ul> <li>Schemat księgowania KH</li> </ul>					
<ul> <li>Księguj zgodnie z datą</li> </ul>	daty wystawienia dokumentu				
<ul> <li>Dokument ma trafiać do KPR</li> </ul>	Nie				
<ul> <li>Dokumenty mają trafiać do JPK</li> </ul>	Tak				
<ul> <li>W jpk-magazyny w cenie ewidencyjnej</li> </ul>	Nie				
<ul> <li>Trafia do zestawiena zbiorczego</li> </ul>	Tak				
Czy dok beda eksportowane	Nie				
<ul> <li>Czy naliczać punkty SL</li> </ul>	Tak				
<ul> <li>Gzy wskazywać centrum kosztowe</li> </ul>	Nic				
<ul> <li>Czy wskazywać zlecenie usługowe</li> </ul>	Nie				
<ul> <li>Czy wskazywać pozycję zlecenia prod.</li> </ul>	Nie				
<ul> <li>Οτι ουτού ο νοιτώρ</li> </ul>	Nio				
	Uprawnienia 🚽 Uwagi 🖌 🤡 W <u>r</u> óć				

Określamy **dokument rozchodów gratisów** – w tym przypadku dokument R

Ca Definicja dokumentu	
Rotzaj dak. (A Rozchody 🔄 Symbol rej. 🛛	/ N Nazwa Razchody niedoborów
I⊵l Astynny	Nr na liticie 2
<ul> <li>Dokumenty mają trafiać do e-kontroli</li> </ul>	Tek A
<ul> <li>W jak-magazyny w cenie</li> </ul>	w której wystawiono dokument
<ul> <li>Cry dak, beda eksportavane</li> </ul>	No
<ul> <li>City reliczeć punkty SL</li> </ul>	Tak
<ul> <li>Uzy wskazywać celloum kosztowe</li> </ul>	148
<ul> <li>Czy wskazywać zlecenie usługowe</li> </ul>	Ne
<ul> <li>Czy wskazywać pozycję złecenia prod.</li> </ul>	Ne
<ul> <li>Gzy pytać o wyrób</li> </ul>	Ne
<ul> <li>Dokument dia kontrahenta</li> </ul>	Ne
<ul> <li>Promocje</li> </ul>	Promocje systemstve
<ul> <li>Ostrzeżenia przy dodawaniu pozycji</li> </ul>	itość, cena
<ul> <li>Prolag do dakamentów</li> </ul>	Wykonywany przed wejściem w przycje dokumentu
<ul> <li>Epilog przwd kodem fabr.</li> </ul>	Bez epiogu
<ul> <li>Epilog pe kodzie fabr.</li> </ul>	Bez epilogu
<ul> <li>Epilog da pozycji</li> </ul>	Bez epilogu
<ul> <li>Cechy dokumentu - sagidivek</li> </ul>	Nezdefniovane
<ul> <li>Cechy dokumentu, nagłówsk - prolog</li> </ul>	Bez prolege
<ul> <li>Cechy dokumentu, nagłówek - epilog</li> </ul>	Bez epilogu
<ul> <li>Manifestracia cach dia some il dels manta</li> </ul>	Contes authorses a defining deburgerts
	Upravmenta 2 Uvagi V DK 🥥 Wpid

Kartoteki > Artykuły; należy zdefiniować , które artykuły biorą udział w systemie lojalnościowym. Jednocześnie określając nagrody i towary:

C Artykul									
ALBUM album									
Hagazyny i lokaliza	lokalizacje ine		Ptodakcja	Kontrola jak		olici Pola		Uzytiownika	
Dane podstawawe	Dane dock	0.546	lednostki miary, palety i kar	tony C	ando d	Certy 2	SADABA	Zamówienia	
Producent	8			Wante					
Grupe zemiennikowa	🗃 oz			Washed	- in 1				
Kategoria asortyment									
Kraj pechedzania	< nie wyten	eno>	-						
Fundusz promocji pro	duittée roine	epot. eni	e viybrano 3						
Dodathows cechy -		Uwag							
Cecha 1									
Cecha 2									
Cecha 3									
Masa jedn.	0,0000	0						-	
W systemie lojainote	ciewym bee	01 	<ul> <li>Punkty of sole</li> </ul>		Q	ph1.28		0,000 521	
	nag	rode							
Z Aktywny Symbol a	tenhahe nia	biette edrini	u Ebljęcie Zamienni	ti handi. 🧕	acty 👫	Coperacia	₩ <u>0</u> K	Ø Webb	

W systemie lojalnościowym bierze udział Towar, Nagroda lub artykuł nie bierze udziału. Określamy ile punktów zostanie przyjazne na kartę za zakup określonej ilości artykułu.

🚰 Atyleul							
	ALBUM album						
Magazyny i tokalizacje i ne		Produkcja	Produkcja Kontrola jakośki		Pola Utytkownika		
Dane podstavove	Dane dodatkowe	Jednositi miary palety i kar	tony Grupy	Cony	Zapacy	Zamówienia	
Producent.	0		Kosto				
Grupa zamierinikowa	GZ GZ		Katuteka				
Kategoria asortyment.	<b>a</b>						
Kraj pochodzenia	4 nie wybrano 3	•					
Fundusz promocji proc	Fundusz promocji produktów rolno-spaż. < nie wybrzeno >						
Dodatkove cechy -	- 0	yagi					
Cecha 1	1						
Cecha 2							
Cecha 3							
Masa jedn.	0,00000					-	
W systemie Islainois	ward Invest	<ul> <li>Z Punkty of inde</li> </ul>	6	5 okt za		1.000 SZT	
		and shared on some		<u>v</u>		1,000	
V Aktywy Sembol a kostratienta SZZdecie Zamienski handi. Dechy 16 2 Operacie - OK O Write							
		and a second					

Podczas wystawiania dokumentu sprzedaży do naliczania pkt. służy przycisk **- Naliczanie punktów** 

Palitura -		- L2   55
Right F/10H-Fathy-post - F	10 / 1000805 12:08.2010 (1)	Famil
Eccentrie-dane	Data diotawy (1) (2)	Sea B COMMRT
Lp. Symbol Netwo	Naticente publika	weeks to be the dama of
ALL THEY HARD	Naliczenie punktów	5400 22 532 1352
-	Dokument: # /704815/008063 Data: 12:86.2919	
	tole punktile 1.90	
	Karla Denky Janual Panek	na kascie: 1002
-	Opie	
4	. ···	x o vok
0000	🖬 🚥 88 🐃	li 🦉 🗂 🐨 O O O
14m 24,80 Br.r.	28,82 mm	Dealer sport
Poljuno	warea konsta fig FREE (gada (gadare puntie 🏚 Palpolic)	Cone Breffore Lagrantication 🔫 Dreef 🥆 Deals 🔸 De

Mamy tu widoczne: rejestr dokumentu, datę, ilość punktów przyznanych, kartę właściciela – kontrahenta z imieniem i nazwiskiem, ilość punktów na karcie właściciela oraz opis dodatkowy z karty.